****

 **PROPOSTA SIMPLIFICADA**

**FORMULÁRIO**

****

**ANEXO II - FORMULÁRIO DA PROPOSTA SIMPLIFICADA**

Este formulário deverá ser preenchido pela proponente principal da proposta simplificada (preencher na fonte 'Arial', tamanho 10 (dez) e espaçamento entre linhas de ‘simples’)

1. **IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título da proposta** |  |
| **Nome da organização proponente[[1]](#footnote-1) principal** |  |
| **Demais organizações parceiras proponentes que integram a coalizão**[[2]](#footnote-2) |   |
| **Área geográfica [[3]](#footnote-3)de abrangência da proposta na Amazônia Legal** |  |
| **Descrição público beneficiado direto**[[4]](#footnote-4) |  |
| **Descrição do público beneficiado  indireto**[[5]](#footnote-5) |  |

1. **ASPECTOS INOVADORES DA PROPOSTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Aspectos inovadores do desenvolvimento da proposta***(no máximo 250 palavras)* |  |
| **Apresentação da coalizão e sua forma de governança** |  |

1. **INFORMAÇÕES CADASTRAIS DA PROPONENTE PRINCIPAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Razão social  e sigla** |  |
| **CNPJ** |  |
| **Endereço[[6]](#footnote-6)** |  |
| **Ano de fundação** |  |
| **Número atual de membros/associados** |  |
| **Nome e cargo da pessoa legalmente responsável pela organização** |  |
| **Telefone de contato de pelo menos duas pessoas responsáveis pela proposta (de preferência, que tenha Whatsapp)** |  |
| **Média do orçamento anual nos últimos 05 anos** |  |
| **Curta descrição de projetos executados nos últimos 05 anos e tempo de execução dos mesmos relacionados à(s) linha(s) de atuação selecionada(s); detalhar o tempo de experiência da na(s) linha(s) de atuação selecionada(s) abaixo** |  |

1. **DESCRIÇÃO DA PROPOSTA SIMPLIFICADA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Descreva o problema principal e como ele se vincula à agenda climática que a coalizão proponente pretende enfrentar***(no máximo 250 palavras)* |  |
| **Objetivo geral [[7]](#footnote-7)da proposta***(no máximo 75  palavras)* |  |
| **Resultados esperados** |  |
| **Descreva a metodologia utilizada para alcançar os resultados esperados***(no máximo 250 palavras)* |  |
| **Atividades principais** |  |
| **Descreva os grupos prioritários contemplados** |   |
| **Número de beneficiários finais diretos e indiretos contemplados** |   |
| **Estimativa do valor total da proposta em USD (dólares americanos)** |  |

1. **DETALHAMENTO DE ATIVIDADES POR LINHA TEMÁTICA**

**Indique as linhas temáticas da proposta e atividades previstas**(as informações deverão ser preenchidas com base no Anexo I do Termo de Referência)

|  |  |
| --- | --- |
| **Linha temática** | **Atividades previstas** |
| **1- FORTALECIMENTO MÚTUO DE****CAPACIDADES** |   |
| **2- DEFINIÇÃO DA****AGENDA COMUM E****CONSTRUÇÃO DE****MOVIMENTO** |   |
| **3 - INCIDÊNCIA EM POLÍTICAS PÚBLICAS E MECANISMOS FINANCEIROS (ADVOCACY)** |   |
| **ESTÁ PREVISTO****FORTALECIMENTO ORGANIZACIONAL DE****PEQUENAS ORGANIZAÇÕES E COLETIVOS? EM QUAIS****ATIVIDADES?** |  |

1. Pessoas jurídicas nacionais, de direito privado sem fins lucrativos, cujo objeto social seja compatível com objetivo deste Processo de Seleção de Propostas e que estejam com o CNPJ ativo (por exemplo: associações; cooperativas; institutos; fundações; ONGs; fundos). [↑](#footnote-ref-1)
2. Além das pessoas jurídicas sem fins lucrativos descritas acima, também podem compor a coalizão: Conselhos; escola familiar rural; agremiações; pastorais; redes; coletivos; movimentos de base; e empresas. Empresas não poderão receber repasse financeiro). [↑](#footnote-ref-2)
3. Populações rurais e urbanas (por exemplo: ribeirinhos, extrativistas, quilombolas, indígenas, agricultores familiares, pescadores artesanais, catadores, artesãos, coletivos de juventude, dentre outros) da Amazônia LegaL. Serão priorizadas as propostas que contemplem mulheres e jovens. [↑](#footnote-ref-3)
4. Beneficiados diretos: Entende-se como os grupos/públicos/pessoas que beneficiarão de forma direta da ação. [↑](#footnote-ref-4)
5. Beneficiados indiretos: Entende-se os destinatários que se beneficiarão da ação a longo prazo, quer se trate da população em geral quer de um setor em sentido lato. [↑](#footnote-ref-5)
6. Detalhar no endereço: rua, número, complemento, bairro, cidade, estado e CEP. Se o endereço for na área rural (aldeia, quilombo, acampamento, unidade de conservação) colocar o nome da terra indígena, município etc. Incluir também o endereço postal diferente, para receber correspondência, caso exista. [↑](#footnote-ref-6)
7. Objetivo geral se relaciona com o impacto da proposta e objetivos específicos com os produtos entregues ao final do projeto. [↑](#footnote-ref-7)