



RELATÓRIO DE PARCERIAS CORPORATIVAS

VISÃO DAS PARCERIAS CORPORATIVAS WWF-BRASIL ANO
FISCAL 2020

Para mais informações sobre engajamento corporativo no

WWF-Brasil, por favor, entre em contato:

Daniela Teston – Gerente de Engajamento Corporativo
danielateston@wwf.org.br

Renata Isaac – Analista de Engajamento Corporativo
renataisaac@wwf.org.br

O WWF é um das maiores e mais experientes organizações independentes de conservação da natureza, com mais de 5 milhões de apoiadores e uma rede global atuante em mais de 100 países.

A missão do WWF é conter a degradação do meio ambiente do planeta e construir um futuro em que o homem viva em harmonia com a natureza, através da conservação da diversidade biológica do mundo, da garantia do uso sustentável de recursos naturais renováveis e da promoção da redução da poluição e do desperdício.

Publicado em março de 2021 pelo WWF – World Wide Fund For Nature – Brasil (antes conhecido como World Wildlife Fund), São Paulo, Brasil. Qualquer reprodução total ou parcial deve mencionar o título e creditar a editora acima mencionada como proprietária dos direitos autorais.

© Texto 2020 WWF-BR

Todos os direitos reservados.

Fotografia da capa: © Jarrett Corke / WWF

TOMANDO ATITUDES OUSADAS

A hora de agir é agora. Colocamos em prática uma estratégia de conservação global que reflete a maneira como o mundo está mudando, atende aos grandes desafios ambientais desta era e nos ajuda a simplificar, unir e concentrar nossos esforços para um impacto maior.

O WWF continuará atuando localmente em ecorregiões cruciais de todo o mundo, mas intensificará o foco em seis metas globais – vida selvagem, florestas, oceanos, água doce, clima e energia, e alimentos – e nos três principais impulsionadores de degradação ambiental – mercados, finanças e governança. Estamos criando comunidades globais de práticas para cada uma das metas e impulsionadores, formadas por especialistas do WWF e os principais parceiros externos. Isso promoverá maior colaboração e inovação, incubando novas ideias e dando escala àquelas promissoras, à medida que unimos nossos esforços para transformar metas ambiciosas em realidade.

Sabemos que uma organização sozinha não pode realizar toda a mudança necessária. É por isso que nosso trabalho para atingir as metas e os impulsionadores inclui parcerias com instituições e empresas, tanto locais quanto globais. As mudanças que queremos ver no mundo só podem acontecer por meio dos esforços de muitos atores: comunidades locais e corporações multinacionais, governos e organizações da sociedade civil, instituições financeiras e agências de desenvolvimento, consumidores e pesquisadores.

Nunca houve um senso tão forte de urgência para agirmos. No WWF, estamos definindo novas formas de trabalhar juntos para fazer a diferença em uma escala impactante. Nós sabemos que devemos redefinir a relação da humanidade com o planeta. E, juntos, acreditamos que é possível.

NOSSA VISÃO PARA MUDANÇA



COMO FAZEMOS ACONTECER

6 metas globais, 3 impulsionadores multissetoriais, endereçados por comunidades de práticas e parceiros



NOSSO TRABALHO COM O SETOR CORPORATIVO

A missão do WWF é conter a degradação do meio ambiente do planeta e construir um futuro em que o homem viva em harmonia com a natureza. Como o [Relatório Planeta Vivo 2020](#) demonstra, os desafios que o meio ambiente global enfrenta hoje são grandes demais, interconectados demais e urgentes demais para qualquer organização resolver sozinha.

Dessa forma, o WWF busca trabalhar com aqueles que têm o maior potencial para reduzir as ameaças mais urgentes à diversidade da vida na Terra e, juntos, encontrar soluções para desafios de conservação como o desmatamento, a sobrepesca, a escassez de água e as mudanças climáticas. O setor privado impulsiona grande parte da economia global, por isso consideramos que as empresas também têm a responsabilidade específica de garantir que os recursos naturais e ecossistemas que sustentam seus negócios sejam usados de forma sustentável. O setor privado também está preparado para liderar na rápida adaptação e nas soluções inovadoras necessárias para impulsionar essa mudança.

Ao trabalhar com empresas, o WWF visa mudar comportamentos e gerar resultados de conservação que não seriam possíveis de outra forma.

- promover melhores formas de produção e escolha responsável de fornecedores de matérias-primas, de modo a evitar o desmatamento ou o uso não sustentável de água;
- incentivar a substituição de combustíveis fósseis para energias 100% renováveis e distanciadas dos combustíveis fósseis;
- articular o engajamento conjunto em políticas públicas;
- apoiar a partilha equitativa dos recursos naturais;
- redirecionar os fluxos financeiros para que apoiem a conservação e a gestão sustentável dos ecossistemas;
- aumentar a compreensão sobre a necessidade de consumir de forma mais responsável; e
- proteger alguns dos lugares ecologicamente mais importantes do mundo.

Fazemos isso de várias maneiras, que incluem o apoio a regulamentos que impedem atividades ilegais ou insustentáveis, o incentivo a empresas e plataformas corporativas (como o [Pacto Global da ONU](#), [Science Based Targets](#) e o [Consumer Goods Forum](#)) para assumirem compromissos ambiciosos e se engajarem em discussões de políticas públicas, e o apoio a mecanismos confiáveis de certificação (por exemplo: [Conselho de Manejo Florestal \(FSC\)](#), [Marine Stewardship Council \(MSC\)](#), [Aquaculture Stewardship Council \(ASC\)](#), [Mesa Redonda de Óleo de Palma Sustentável \(RSPO\)](#), [Mesa Redonda da Soja Responsável \(RTRS\)](#)). Também publicamos tabelas e relatórios sobre o desempenho da empresa ou do setor (por exemplo: [tabela do óleo de palma](#); [tabela da soja](#) e [ranking do algodão sustentável](#)), a mobilização de pressão pública por meio de campanhas sobre questões relacionadas às atividades empresariais (como [Use Seu Poder](#), [Virunga](#), [Reviving the Oceans Economy](#)), bem como o trabalho em parceria com empresas individuais.

Este relatório apresenta uma visão geral das parcerias que o WWF-Brasil mantém com empresas individuais.

AS PARCERIAS CORPORATIVAS DO WWF

Nossa cooperação com parceiros é baseada em um entendimento comum sobre questões, ambições ou atividades compartilhadas e na disposição para se posicionar publicamente. Em geral, distinguimos três tipos de parcerias com empresas:

1. Promover práticas sustentáveis de negócios

Nossas parcerias visam entregar resultados diretos de conservação em questões-chave ou em locais prioritários, mudando as práticas em todas as operações da empresa e em sua cadeia de valor. Isto pretende reduzir os principais impactos ambientais de algumas das maiores empresas do mundo, alcançar resultados de conservação que de outra forma não seriam possíveis e influenciar setores e mercados relacionados.

2. Comunicação e conscientização

A segunda forma do WWF de fazer parcerias com o setor privado é aumentando a conscientização sobre as principais questões ambientais e mobilizando a ação do consumidor por meio de comunicações e campanhas (incluindo campanhas de marketing relacionado à causa). Essas parcerias também têm por objetivo destacar a beleza e a singularidade dos locais e espécies prioritários para o WWF. Essa abordagem inclui, por exemplo, ações para encorajar o consumidor a comprar produtos sustentáveis, como peixes certificados pelo MSC, ou exibir resultados de empresas que apoiam campanhas que inspiram ações em favor de lugares especiais como o Ártico, ou de espécies ameaçadas, como o tigre.

3. Parcerias filantrópicas

A terceira abordagem é articulada por meio de programas específicos com empresas para financiar projetos de conservação e as instituições que os executam. Relacionamentos filantrópicos com empresas arrecadam dinheiro para a conservação de locais e espécies prioritários, e a capacidade e ferramentas para gerar esse impacto de conservação.

O WWF faz parcerias em nível filantrópico ou de conscientização com empresas que estão realizando ações substanciais para melhorar seu desempenho de sustentabilidade ou que têm impactos ambientais de menor importância.

Muitas parcerias com empresas usam uma combinação dessas abordagens.

O WWF trabalha com empresas para atingir seus objetivos de conservação. As parcerias entre ONGs e empresas envolvem o engajamento em um diálogo construtivo enquanto desafiam umas às outras com questões reais. Assim sendo, envolvem oportunidades e riscos para ambas as partes. No WWF, gerenciamos riscos com diretrizes e critérios claros em vigor, incluindo um processo com a devida diligência. Em todos os relacionamentos, mantemos e exercemos o direito a comentários públicos.

O WWF trabalha com empresas para atingir seus objetivos de conservação. As parcerias entre ONGs e empresas envolvem o engajamento em um diálogo construtivo enquanto desafiam umas às outras com questões reais. Assim, envolvem oportunidades e riscos para ambas as partes. No WWF, gerenciamos riscos com diretrizes e critérios claros em vigor, incluindo um processo com a devida diligência. Em todos os relacionamentos, mantemos e exercemos o direito a comentários públicos.

TRANSPARÊNCIA E RESPONSABILIDADE

Resultados e impactos, qualitativos e quantitativos, são essenciais para nós. Defendemos a transparência nas ações de todas as partes interessadas como um passo crucial em direção à sustentabilidade. Acreditamos que a responsabilidade pelos resultados e a transparência para nossos apoiadores e membros sobre como alcançamos tais resultados são fundamentais para nosso método de trabalhar de forma construtiva e cooperativa com todos os nossos parceiros, incluindo o setor privado.

Queremos que todas as nossas parcerias com empresas proporcionem o maior impacto possível, com o objetivo de criar resultados duradouros em escala. Iniciamos, portanto, um processo de avaliação mais profunda e sistemática das metas e dos resultados que alcançamos em nosso trabalho com o setor privado e, especificamente, por meio de nossas parcerias bilaterais.

Todos os escritórios do WWF tem o compromisso contínuo de relatar publicamente todos os nossos relacionamentos com empresas, suas intenções, objetivos e impactos, sendo este relatório parte que compõe tal compromisso. Um relatório global das maiores parcerias corporativas do WWF em todo o mundo também pode ser encontrado [aqui](#).

ESTE RELATÓRIO

O objetivo deste relatório é dar uma visão geral das parcerias que o WWF-Brasil mantém com empresas individuais. Os recursos financeiros obtidos por meio de parcerias corporativas são normalmente usados pelo WWF para:

- Trabalhar com a empresa para reduzir seus impactos e pegada de carbono e ajudar setores e mercados a irem em direção à sustentabilidade, alinhados com a estratégia de conservação global do WWF;
- Aumentar a consciência pública sobre os principais desafios de conservação;
- Apoiar diretamente os projetos de conservação do WWF.

O WWF-Brasil é responsável pelos acordos contratuais com as empresas mencionadas aqui. As atividades das parcerias, em muitos casos, podem acontecer em outros países ou regiões.

No ano fiscal de 2020, a receita de parcerias corporativas representou 4,4% da receita total deste escritório do WWF.

INFORMAÇÕES SOBRE PARCERIAS CORPORATIVAS DO WWF-BRASIL

A lista de empresas a seguir é uma visão geral de todas as parcerias corporativas que o WWF-Brasil possui com um orçamento anual superior a €25.000. Os detalhes de cada parceria podem ser encontrados a seguir:

Ambev

Banco do Brasil

Celpe, Coelba and Cosern

Instituto Neoenergia
(INEO)

Suzano S.A.

Unilever do Brasil

AMBEV

O Projeto Bacias”, uma parceria entre o WWF-Brasil e a Ambev, teve início em 2010 para recuperar e preservar bacias hidrográficas e aumentar a disponibilidade de água no país. A primeira edição (2010-2014) aconteceu na microbacia do Córrego Crispim, em Gama, Distrito Federal, onde a empresa tinha uma fábrica. Devido aos impactos positivos alcançados, o projeto foi expandido em 2016 para toda a bacia do rio Jequitibá, alcançando cinco municípios ao norte de Belo Horizonte, capital do estado de Minas Gerais.

Com o propósito de integrar os stakeholders relevantes da bacia do Jequitibá, os principais objetivos deste projeto são promover a recuperação ambiental, melhorar a recarga de água, contribuir para reverter os riscos de indisponibilidade de água por meio de investimentos em gestão sustentável e gestão integrada da bacia. Além disso, o projeto realiza ações de sensibilização dos usuários de água em toda a região.

Durante o ano fiscal 2020:

- Governança e gestão: 10 reuniões entre o WWF-Brasil, Ambev e o subcomitê do rio Jequitibá com o objetivo de fortalecer este último e identificar a melhoria ambiental da bacia;
- Atividades de restauração em áreas estratégicas para a recuperação e recarga da bacia, com foco em duas áreas principais (em andamento): Voçoroca da Serrinha (10 hectares impactados positivamente) e Voçoroca dos Machados (25.000 metros quadrados de território erodido);
- Mapeamento de áreas prioritárias para instalação de novas ecofossas (sistema de tratamento sustentável de águas rurais residuais);
- Construção e inauguração de um galpão em Cidade de Deus para armazenar a produção de alimentos orgânicos, beneficiando 60 famílias de pequenos agricultores locais;
- A iniciativa “Aliança pela sub-bacia do Ribeirão Jequitibá”, composta por diferentes atores locais (governo, sociedade civil e empresas), fez parceria com o Instituto Selo Social para certificação socioambiental de projetos com impactos positivos. Vinte organizações se inscreveram para o processo de certificação e dezenas de reuniões presenciais e virtuais (após o surto do Coronavírus) foram realizadas;
- Encontros online de mentoria com funcionários de escolas dos cinco municípios que compõe a bacia, para

CORPORATE CARD

Indústria
Bebidas

Tipo de parceria
Comunicação e conscientização
Parceria filantrópica

Foco de conservação da parceria
Água doce

Faixa de Orçamento (em Euros)
100.000 – 250.000

Para mais informações, clique [AQUI](#)

- promover uma reflexão sobre os problemas de gestão da água e estimulá-los a desenvolver projetos sobre este tema com os alunos. Originalmente, as atividades seriam presenciais e envolveriam alunos e pais, além de professores e diretores, mas tiveram que ser adaptadas devido à pandemia do Coronavírus;
- Ações de comunicação para divulgação dos resultados da parceria: quatro webinars realizados como parte da comemoração da Semana do Meio Ambiente, em junho de 2020.

BANCO DO BRASIL

De 2010 a 2019, o Banco do Brasil, o WWF-Brasil, a Agência Nacional de Águas e a Fundação Banco do Brasil cooperaram no Programa Água Brasil. A iniciativa visou garantir segurança hídrica no Brasil através de:

- estímulo ao desenvolvimento e à disseminação de práticas e técnicas sustentáveis de produção rural;
- incentivo ao consumo responsável e à reciclagem de resíduos sólidos nas cidades; e
- aumento do portfólio de produtos financeiros e práticas do banco com foco socioambiental.

Nos primeiros cinco anos, o Programa beneficiou 11 milhões de pessoas, trazendo diversos impactos positivos vinculados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

De 2016 a 2019, 2,5 milhões de pessoas foram beneficiadas, sendo a segunda fase focada na promoção da economia verde e na ecoeficiência do Banco do Brasil.

Entre os impactos sociais e ambientais, o Programa teve 88 parceiros locais no campo, sendo capaz de:

- recuperar 194,75 hectares de florestas;
- gerar 15% a mais na produção de água nas quatro bacias hidrográficas locais;
- beneficiar 2.000 agricultores, sendo 45% de mulheres e 30% de jovens (idades entre 14-29 anos);
- beneficiar 2,4 milhões de pessoas nas cidades com o aumento na quantidade e na qualidade da água;
- assinar 207 contratos de Pagamentos por Serviços Ambientais (PSA), mecanismo que incentiva a preservação ambiental;
- instalar 230 cisternas domésticas para armazenar águas pluviais;
- apoiar a criação de 4 cooperativas e 18 projetos de Comunidade que Sustenta a Agricultura (CSA).

Além disso, o Programa desenvolveu: uma campanha interna sobre sustentabilidade, envolvendo 96.889 funcionários do Banco do Brasil; uma avaliação social e ambiental dos fornecedores do banco; calculadoras de água e fotovoltaicas; mecanismos de mitigação de riscos socioambientais para 10 setores da economia e 10 commodities, entre outros resultados.

CORPORATE CARD

Indústria
Serviços Financeiros

Tipo de parceria
Promover práticas sustentáveis de negócios

Foco de conservação da parceria
Clima & Energia
Florestas
Água doce

Faixa de Orçamento (em Euros)
100.000 – 250.000

Para mais informações, clique [AQUI](#)

As principais atividades desta parceria foram concluídas em junho de 2019; o segundo semestre daquele ano foi dedicado às ações de gestão e encerramento para a conclusão da parceria, em dezembro de 2019.

CELPE, COELBA AND COSERN

O WWF-Brasil foi parceiro do grupo Neoenergia no projeto “Educação com Energia”, por meio das distribuidoras de energia

dos estados da Bahia, Pernambuco e Rio Grande do Norte (Coelba, Celpe e Cosern, respectivamente), sob o Programa de Eficiência Energética da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL).

Criado em 2013, o projeto teve suas atividades voltadas para a educação sobre mudanças climáticas e energia, que foram reunidas em dois grandes projetos realizados em diversos municípios desses três estados brasileiros (BA, PE e RN) alcançando 32.000 alunos, 449 professores e 256 escolas:

- “Energia Que Transforma”: visa a formação de professores para incluir a eficiência energética como tema a ser trabalhado com os alunos;
- O Festival “Tô Ligado na Energia” teve como foco iniciativas artísticas e competições entre os alunos das escolas, incluindo a participação na Semana do Clima e a cobertura da mídia sobre as realizações.
- Além disso, a parceria incluiu atividades específicas na Ilha de Fernando de Noronha, como:
 - Gestão do Centro de Visitação “Espaço Aulas de Energia”, onde moradores e turistas podem aprender sobre eficiência energética e energias renováveis, principalmente a solar, que representa 10% da geração de energia da ilha.
- Realização de atividades de engajamento com moradores e turistas, visando contribuir para que a ilha se torne mais sustentável. Alguns exemplos são: apoio à Secretaria de Educação Ambiental da única escola da ilha em atividades e reuniões; realização de conferências sobre geração de energia nas Ilhas Oceânicas e consumo consciente para turistas; apoio ao Centro de Engajamento Noronha Plástico Zero com workshops, debates e reuniões.

Devido à pandemia de Covid-19, as atividades tiveram que ser interrompidas em março de 2020 e o contrato foi rescindido em abril do mesmo ano.

CORPORATE CARD

Indústria
Energia

Tipo de parceria
Comunicação e conscientização
Parceria filantrópica

Foco de conservação da parceria
Clima & Energia

Faixa de Orçamento (em Euros)
100.000 – 250.000

Para mais informações, clique [AQUI](#)

INSTITUTO NEOENERGIA (INEO)

O branqueamento de corais e declínio de recifes vêm ocorrendo de forma significativa em todo o planeta. Isso ocorre através da combinação letal de mudanças climáticas e degradação

ambiental na zona costeira. Face a esta realidade, foi implementado o Projeto Coralizar, uma iniciativa que consiste em: (1) criar um modelo experimental para a restauração de corais; (2) mapear novos recifes mesofóticos; (3) evitar o processo bioinvasivo do sol aos corais.

O objetivo do Projeto Coralizar é subsidiar pesquisas e abordagens que apoiarão esforços para aumentar a resiliência de áreas estratégicas de recifes de corais brasileiros.

O projeto conta com o apoio do Instituto Neoenergia e tem parceria com o Instituto Nautilus, Biofábrica de Corais, Universidade Federal de Pernambuco e Universidade Federal Rural de Pernambuco.

O WWF-Brasil, em parceria com o INEO, atua em três linhas estratégicas:

- A. Geração e disseminação de conhecimento sobre restauração de corais para os setores acadêmico e privado no Brasil.
- B. Promover iniciativas de protótipos a serem usados para expandir o plano de restauração de corais.
- C. Fomentar novos modelos de negócios, inovação, geração de renda e empregos por meio de iniciativas de restauração de corais.

CORPORATE INICIATIVA

Indústria
Energia

Tipo de parceria

Promover práticas sustentáveis de negócios
Parceria filantrópica

Foco de conservação da parceria

Oceanos

Faixa de Orçamento (em Euros)

25.000 – 100.000

SUZANO S.A.

Por meio da parceria com a Suzano S.A, o WWF-Brasil conseguiu avançar

nas metas e objetivos de conservação da Mata Atlântica. A parceria durou três anos, encerrando-se em dezembro de 2019 e contribuiu para o desenvolvimento de ações de restauração florestal em 500 hectares, incluindo atividades conjuntas ou isoladas, como: manutenção, remoção de plantio direto ou exótico, avaliação e/ou monitoramento de 1.700 hectares no estado de São Paulo.

O WWF-Brasil, em parceria com a Suzano S.A, acompanhou os principais objetivos dos quatro componentes centrais da parceria:

- A. Conservação e Restauração da Mata Atlântica;
- B. Intensificação Sustentável da Produção;
- C. Advocacy para a Sustentabilidade
- D. Plano de Comunicação e Engajamento

A parceria incluiu a elaboração de um Guia de Referência para projetos de restauração ecológica de baixo custo. A publicação apresenta os benefícios ambientais, sociais e econômicos da restauração ecológica, detalha como a Suzano vem trabalhando na recuperação de mais de 4.000 hectares de Áreas de Proteção Permanente e compartilha com os produtores rurais várias lições aprendidas pela empresa em seus projetos para restaurar a vegetação nativa no Estado de São Paulo.

Cooperação do WWF-Brasil com o setor florestal da Suzano:

Alinhado ao NGP e à Iniciativa Florestal do WWF-Brasil, foi desenvolvida uma cooperação com o IPEF / Universidade de São Paulo para entender os cenários de oferta e demanda de papel e celulose no Brasil (expansão e intensificação) para formar uma análise que terá como foco os compromissos para conservação e restauração da Mata Atlântica.

CORPORATE ID CARD

Indústria

Silvicultura, Papel, Celulose & Produtos de Madeira

Tipo de parceria

**Promover práticas sustentáveis de negócios
Parceria filantrópica**

Foco de conservação da parceria

Florestas

Faixa de Orçamento (em Euros)

25.000 – 100.000

Para mais informações, clique [AQUI](#)

UNILEVER DO BRASIL

WWF-Brasil e a marca Love, Beauty and Planet compartilham a visão de que oferecer produtos de marcas sustentáveis com

uma estratégia de comunicação conectada a uma nova forma de viver – em harmonia com a natureza – pode promover o aumento de ações cotidianas mais conscientes e positivas.

O WWF-Brasil, em cocriação com a equipe da Love, Beauty and Planet, fará a curadoria da identificação de territórios e causa(s) no Brasil com foco no maior impacto positivo possível que as ações da marca causam na sociedade e na natureza.

Este processo foi dividido em duas etapas:

1. Identificação e definição da causa a ser acelerada;
2. Processo de Aceleração e Curadoria das Causas – Fases 1 & 2.

Durante o ano fiscal de 2020, a primeira etapa foi concluída, mas devido ao contexto da Covid-19, não foi possível realizar as atividades planejadas para a segunda fase.

CORPORATE IN CARD

Indústria

Cuidados Pessoais

Tipo de parceria

Promover práticas sustentáveis de negócios

Foco de conservação da parceria

Clima & Energia

Faixa de Orçamento (em Euros)

25.000 – 100.000

A lista a seguir representa todas as parcerias corporativas que o WWF-Brasil tem com um orçamento anual de €25.000 ou menos (incluindo contribuições pro bono ou em espécie) no ano fiscal de 2020.

Cescon Barrieu

Indústria Ervateira Bonetes LTDA

Instituto Welight

Meliá Hotels International

Rinaldi Produções

Via Sete Restaurante

Waycarbon

O Programa Defensores do Clima é a plataforma global do WWF para engajar empresas e indústrias para ações sobre clima e energia. As empresas associadas assumem dois compromissos: elas devem se tornar as melhores de sua categoria na redução das emissões de gases de efeito estufa e influenciar o desenvolvimento do mercado ou de políticas ao promover sua visão, soluções e realizações. A intenção do programa é inspirar uma mudança de pensamento sobre soluções climáticas nas empresas e estimulá-las a se transformarem em líderes em baixo carbono, atuando como agentes da mudança dentro de sua esfera de influência. Isso deixa as empresas associadas em uma posição melhor para evitar riscos relacionados ao carbono, ao mesmo tempo em que percebem oportunidades em suas estratégias de negócios de longo prazo.

A plataforma New Generation Plantations (NGP) trabalha na direção de uma visão de plantações florestais que contribuam positivamente para o bem-estar das comunidades locais e não substituam as florestas naturais ou outros ecossistemas importantes. O WWF gerencia a plataforma NGP com a participação de empresas florestais e governos de todo o mundo. A plataforma é um lugar para compartilhar ideias e aprender sobre as melhores práticas de plantio florestal por meio de exemplos do mundo real. Os participantes se comprometem a implementar bons métodos de plantio florestal em suas próprias plantações. Por meio de vários eventos e viagens de estudo, a NGP também busca influenciar outras empresas e governos a tomar decisões ambiental e socialmente responsáveis sobre o manejo de plantações.

A Rede Global de Floresta e Comércio (GFTN – Global Forest & Trade Network) é uma das iniciativas do WWF para eliminar a extração ilegal de madeira e transformar o mercado global em uma força para salvar as florestas mais valiosas e ameaçadas do mundo. A GFTN visa integrar os princípios de manejo florestal responsável e comércio como prática padrão em toda a indústria global de produtos florestais, fornecendo assistência técnica, parceria e oportunidades comerciais com empresas comprometidas. A GFTN considera a certificação florestal independente e embasada em múltiplas partes interessadas uma ferramenta vital neste processo. Quase 200 empresas em 20 países ao redor do mundo participam da GFTN.

O Green Office do WWF é um sistema de gestão ambiental para escritórios. O objetivo do programa é reduzir as emissões de dióxido de carbono e a pegada ecológica dos locais de trabalho. O Green Office é adequado para escritórios de empresas privadas, setor público e outras organizações

Clubes Corporativos ou de Negócios são programas de associação que fornecem uma plataforma para empresas locais ou regionais apoiarem o trabalho do WWF. A adesão a tais clubes não cria uma parceria entre o WWF e a empresa e não implica em um endosso de qualquer natureza por parte do WWF, da empresa ou de seus produtos e serviços.

A REDE WWF*

Escritórios do WWF*

Armênia	Guatemala	Rússia
Austrália	Guiana	Singapura
Áustria	Honduras	Eslováquia
Azerbaijão	Hong Kong	Ilhas Salomão
Bélgica	Hungria	África do Sul
Belize	Índia	Espanha
Butão	Indonésia	Suriname
Bolívia	Itália	Suécia
Brasil	Japão	Suíça
Bulgária	Quênia	Tanzânia
Camboja	Coreia	Tailândia
Camarões	Laos	Tunísia
Canadá	Madagascar	Turquia
República	Malásia	Uganda
Centro-Africana	México	Ucrânia
Chile	Mongólia	Emirados Árabes Unidos
China	Marrocos	Reino Unido
Colômbia	Moçambique	Estados Unidos da América
Croácia	Mianmar	Vietnã
Cuba	Namíbia	Zâmbia
República Democrática do Congo	Nepal	Zimbábue
Dinamarca	Holanda	
Equador	Nova Zelândia	
Fiji	Noruega	Associados ao WWF*
Finlândia	Paquistão	Fundación Vida Silvestre (Argentina)
França	Panamá	Pasaules Dabas Fonds (Letônia)
Guiana	Papua-Nova Guiné	Nigerian Conservation Foundation (Nigéria)
Francesa	Paraguai	
Gabão	Peru	
Geórgia	Filipinas	
Alemanha	Polônia	*Em outubro de 2018
Grécia	Romênia	

WWF em números

+100

O WWF está em mais de 100 países, em 6 continentes

1961

O WWF foi fundado em 1961

+5M

O WWF tem mais de 5 milhões de apoiadores

+25M

O WWF tem mais de 25 milhões de seguidores no Facebook, Twitter e Google+



Trabalhamos pela conservação da natureza, pelas pessoas e pela vida selvagem.

#JuntosÉpossível

www.wwf.org.br

© 2019
Paper 100% reciclado

© 1986 Símbolo Panda WWF – World Wide Fund for Nature (Formerly World Wildlife Fund)
® "WWF" é uma Marca Registrada. WWF, Avenue du Mont-Bland, 1196 Gland, Suíça. Tel. +41 22 364 9111. Fax. +41 22 364 0332.

Para detalhes de contato e mais informações, visite nosso site internacional www.panda.org