



# RELATÓRIO DE PARCERIAS CORPORATIVAS

FY 2021 WWF-BRASIL MARÇO DE 2022

O WWF é uma das maiores e mais experientes organizações independentes de conservação do mundo, com mais de 5 milhões de apoiadores e uma rede global ativa em mais de 100 países. A missão do WWF é interromper a degradação do ambiente natural do planeta e construir um futuro no qual as pessoas vivam em harmonia com a natureza, por meio da conservação da diversidade biológica do mundo, do fortalecimento do uso sustentável de recursos naturais renováveis e da promoção da redução da poluição e do desperdício de consumo.

# NATUREZA NO LIMITE

---

O [Relatório Planeta Vivo do WWF](#) mostra que a humanidade e a maneira como alimentamos, abastecemos e financiamos nossas sociedades e economias está levando a natureza e os serviços que nos energizam e nos sustentam aos seus limites. A expansão agrícola, desmatamento, sobrepesca, desenvolvimento urbano, uso de energia, mineração e poluição estão levando à perda de habitat, à escassez de água e às mudanças climáticas. Além disso, todos os anos, o [Relatório de Riscos do Fórum Econômico Mundial](#) continua mostrando o aumento da escalada e da urgência dos riscos ambientais para a economia global, bem como o aprofundamento das interconexões entre questões ambientais, tensões econômicas e tensões geopolíticas.

Não podemos arcar com os custos de sermos complacentes. Na verdade, precisamos adotar uma mentalidade de emergência e baseada em soluções. [O relatório histórico do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas \(IPCC\), Aquecimento Global de 1,5°C](#), traça um quadro claro, mas terrível. Afirma que, para evitar os impactos mais graves das mudanças climáticas, precisamos transformar drasticamente a economia mundial nos próximos anos. Permitir que a natureza falhe atrapalhará os negócios, prejudicará as economias e conduzirá à instabilidade social.

A boa notícia é que também temos uma oportunidade incomparável de mudança positiva – a ciência está mais clara, a consciência é maior e a inovação está mais poderosa do que nunca. Podemos redefinir nossa relação com a natureza – mas precisamos trabalhar juntos. Uma organização sozinha não consegue efetuar a mudança que precisamos. É por isso que o WWF colabora com os negócios – trabalhando em parceria – para encontrar soluções e agir em uma escala significativa.

# TOMAR MEDIDAS COLETIVAS OUSADAS

---

Chegou o momento de agir. Implementamos uma estratégia global de conservação que reflete a forma como o mundo está mudando, atende aos grandes desafios ambientais da época e nos ajuda a simplificar, unir e concentrar nossos esforços para um maior impacto.

O WWF continua a trabalhar localmente em ecorregiões cruciais em todo o mundo, mas aprimora seu foco em seis objetivos globais – vida selvagem, florestas, oceanos, água doce, clima e energia, e alimentos – e três fatores-chave de degradação ambiental – mercados, finanças e governança. Estamos criando comunidades globais de prática para cada um dos objetivos e fatores, compostas por especialistas do WWF e parceiros externos importantes. Isso promoverá uma maior colaboração e inovação, incubando novas ideias e implementando as mais promissoras em grande escala, à medida em que unimos nossos esforços para transformar metas ambiciosas em realidade.

Sabemos que uma organização sozinha não consegue efetuar a mudança necessária. É por isso que nosso trabalho sobre os objetivos e fatores inclui nossas parcerias com instituições e corporações, locais e globais. As mudanças que queremos ver no mundo só podem acontecer através dos esforços de muitos atores: comunidades locais e corporações nacionais e multinacionais, governos e ONGs, instituições financeiras e agências de desenvolvimento, consumidores e pesquisadores.

Nunca houve um sentido tão forte de urgência para a ação. No WWF, estamos definindo novas maneiras de trabalhar em conjunto para fazer a diferença em uma escala significativa. Sabemos que devemos redefinir a relação da humanidade com o planeta. E juntos acreditamos apaixonadamente que podemos.

# VISÃO GLOBAL DO WWF PARA A MUDANÇA



## COMO FAZEMOS ACONTECER

**6 OBJETIVOS GLOBAIS,  
3 FATORES TRANSVERSAIS,  
ENTREGUES POR PODEROSAS  
COMUNIDADES DE PRÁTICAS E  
PARCEIROS**



# NOSSO TRABALHO COM O SETOR CORPORATIVO

---

A missão do WWF é interromper a degradação do meio ambiente natural do planeta e construir um futuro em que as pessoas vivam em harmonia com a natureza.

Portanto, o WWF busca trabalhar com aqueles que têm o maior potencial para reduzir as ameaças mais urgentes à diversidade da vida na Terra e, juntos, encontrar soluções para desafios de conservação, como desmatamento, sobrepesca, escassez hídrica e mudanças climáticas. O setor corporativo impulsiona grande parte da economia global, portanto, consideramos que as empresas também têm uma responsabilidade específica de garantir que os recursos naturais e os ecossistemas que sustentam seus negócios sejam usados de forma sustentável. As empresas também estão preparadas para liderar na adaptação rápida e nas soluções inovadoras necessárias para impulsionar a mudança.

Fazemos isso de várias maneiras, inclusive apoiando regulamentações que impedem atividades ilegais ou insustentáveis, incentivando empresas e plataformas do setor industrial (como o [Pacto Global da ONU](#), os [Science Based Targets](#), o [Fórum de Bens de Consumo – Consumer Goods Forum](#)) a assumirem compromissos ambiciosos e a se envolverem em discussões de políticas públicas nos níveis global e local, e a apoiar esquemas de certificação confiáveis, como o [Conselho de Manejo Florestal \(Forest Stewardship Council – FSC\)](#), [Conselho de Manejo da Aquicultura \(Aquaculture Stewardship Council – ASC\)](#), [Mesa Redonda sobre Óleo de Palma Sustentável \(Roundtable on Sustainable Palm Oil – RSPO\)](#), [Mesa Redonda sobre Soja Responsável \(Roundtable on Responsible Soy – RTRS\)](#) e [Iniciativa por um Algodão Melhor \(Better Cotton Initiative – BCI\)](#). Também publicamos tabelas e relatórios sobre o desempenho de uma empresa ou setor ([tabela de desempenho do óleo de palma, da soja, classificação sustentável do algodão](#), etc.), mobilizamos a pressão pública através de campanhas de alto nível sobre questões relacionadas às atividades empresariais - [Negócios pela Natureza \(Business for Nature – BfN\)](#), [Reconstruir Melhor \(Build Back Better – BBB\)](#), [Coalizão para Acabar com o Tráfico de Vida Selvagem Online](#) – e trabalhamos em parceria com empresas individuais.

Este relatório apresenta uma visão geral das parcerias que este escritório do WWF mantém com empresas individuais.

# PARCERIAS CORPORATIVAS DO WWF

Nossa cooperação com nossos parceiros é baseada em um entendimento comum das questões, ambições ou atividades compartilhadas, e uma vontade de falar publicamente. Em geral, distinguimos três tipos de parcerias com empresas:

## 1. IMPULSIONAR PRÁTICAS DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Nossas parcerias visam fornecer resultados diretos de conservação em questões-chave ou em locais prioritários, mudando as práticas em todas as operações e cadeia de valor de uma empresa. Elas pretendem reduzir os principais impactos ambientais de algumas das maiores empresas do mundo, alcançar resultados de conservação que de outra forma não seriam possíveis, e influenciar setores e mercados relacionados.

## 2. COMUNICAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO

A segunda maneira com a qual o WWF faz parceria com o setor privado é aumentando a conscientização sobre as principais questões ambientais e mobilizando a ação do consumidor por meio de comunicações e campanhas (incluindo campanhas de marketing relacionado à causa). Essas parcerias também visam destacar a beleza e a singularidade dos lugares e espécies prioritários do WWF. Essa abordagem inclui, por exemplo, ações de consumidores para incentivar a compra de produtos sustentáveis, como madeira certificada pelo FSC, ou resulta em empresas que apoiam campanhas que inspiram ações em favor de lugares especiais, como o Ártico, ou espécies ameaçadas de extinção, como o tigre.

## 3. PARCERIAS FILANTRÓPICAS

A terceira abordagem é articulada através de programas específicos com empresas para financiar projetos de conservação e as instituições que os entregam. As relações filantrópicas com as empresas arrecadam dinheiro para a conservação de lugares e espécies-chave, além de capacitação e ferramentas para proporcionar esse impacto de conservação.

O WWF faz parceria no nível filantrópico ou de conscientização com empresas que estão realizando ações substanciais para melhorar seu desempenho de sustentabilidade, ou que têm impactos ambientais insignificantes.

Muitas parcerias com empresas utilizam uma combinação dessas abordagens.

O WWF trabalha com empresas para atingir seus objetivos de conservação. As parcerias entre ONGs e empresas envolvem o engajamento em diálogos construtivos, ao mesmo tempo em que desafiam umas às outras com questões reais. Como tal, envolvem oportunidades e riscos para ambas as partes. No WWF, gerenciamos os riscos tendo em vigor diretrizes e critérios claros, incluindo um processo de due diligence. Em todos os relacionamentos, mantemos e exercemos o direito a comentários públicos.

# TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Resultados e impacto, tanto qualitativos quanto quantitativos, são essenciais para nós. Defendemos a transparência na ação de todas as partes interessadas como um passo crucial para a sustentabilidade. Acreditamos que a prestação de contas dos resultados e a transparência com nossos apoiadores e membros sobre como entregamos esses resultados são fundamentais para nossa abordagem de trabalhar de maneira construtiva e cooperativa com todos os nossos parceiros, incluindo o setor corporativo.

Queremos que todas as nossas parcerias com empresas proporcionem o maior impacto possível, com o objetivo de criar resultados duradouros em larga escala. Iniciamos, portanto, um processo de avaliação mais profunda e sistemática das metas e dos resultados que alcançamos em nosso trabalho com o setor privado e, especificamente, por meio de nossas parcerias bilaterais.

Todos os escritórios do WWF estão comprometidos em continuar reportando publicamente sobre todos os nossos relacionamentos com empresas, suas intenções, objetivos e impactos, dos quais este relatório é uma parte. Um Relatório Global das maiores parcerias corporativas do WWF em todo o mundo também pode ser encontrado [aqui](#).

## ESTE RELATÓRIO

O objetivo deste relatório é oferecer um panorama das parcerias que o WWF-Brasil mantém com empresas individuais. Os recursos obtidos por meio das parcerias corporativas são normalmente utilizados pelo WWF para:

- Trabalhar com as empresas para reduzir seus impactos e pegadas e ajudar a mudar setores e mercados em direção à sustentabilidade, de acordo com a estratégia global de conservação do WWF.
- Conscientizar o público quanto aos principais desafios de conservação;
- Apoiar diretamente projetos de conservação do WWF.

Este escritório do WWF é responsável pelos acordos (contratuais) com as empresas em questão. As atividades dos compromissos, em muitos casos, ocorrem em outros países ou regiões.

No Exercício Fiscal de 2021 (EF21), as receitas das parcerias empresariais representaram 2,07% das receitas totais deste escritório do WWF.

# PARCERIAS COM UM ORÇAMENTO ANUAL SUPERIOR A 25.000 EUR NO EF21

## AMBEV

Indústria	Bebidas
Tipo de Parceria	Comunicações e conscientização Parceria filantrópica
Foco de Conservação da Parceria	Água Doce
Faixa Orçamentária	100,000-250,000

O principal objetivo do Projeto Bacias e Florestas é recuperar e preservar bacias hidrográficas e aumentar a disponibilidade hídrica. Como resultado de vários esforços numa parceria iniciada em 2010, desde 2016 o trabalho está focado na bacia do rio Jequitibá, localizada no estado de Minas Gerais, Brasil. Ao trabalhar para integrar as relevantes e diversificadas partes interessadas da bacia do rio Jequitibá, o escopo deste projeto inclui promover a recuperação ambiental, melhorar a recarga de água, contribuir para reverter os riscos de escassez de água por meio de investimentos em gestão sustentável, e integrar a gestão da bacia, bem como conscientizar os cidadãos da região sobre o uso da água. Durante o exercício fiscal de 2021, as conquistas apoiadas pelo WWF-Brasil foram:

- Governança e gestão: 10 reuniões do subcomitê de bacias hidrográficas, com a participação do WWF-Brasil, para fortalecer os parceiros e identificar oportunidades de melhoria ambiental na bacia.
- Manutenção dos 15,5 hectares restaurados em anos anteriores.
- Mapeamento de áreas prioritárias para a instalação de 26 sistemas rurais sustentáveis de tratamento de águas residuais (denominados “ecofossas”).
- A “Aliança para a bacia do rio Jequitibá”, um subcomitê de múltiplas partes interessadas composto por diversos atores locais (governo, sociedade civil e empresas), estabeleceu parceria com o Instituto Selo Social para certificar projetos socioambientais com impactos positivos na região. Vinte organizações aderiram ao processo de Certificação, das quais 19 possuíam vínculos com o Subcomitê. Em dezembro de 2020, 12 projetos receberam a certificação por impactarem positivamente a sociedade.
- Uma nova rodada de inscrições para a certificação Selo Social ocorreu no início de 2021, ampliando o convite para qualquer organização localizada em um dos cinco municípios que fazem parte da bacia hidrográfica; 45 iniciativas se inscreveram. Os prêmios da certificação foram anunciados em dezembro de 2021.
- Ações de comunicação para divulgar resultados de parcerias: no Dia Mundial da Água (março de 2021), um evento online foi promovido pela Escola Técnica Municipal de Sete Lagoas. O WWF-Brasil realizou um discurso sobre o projeto e outros aspectos ambientais para 100 alunos do ensino médio.
- Iniciativa Escolas Transformadoras: encerramento das atividades de implantação do projeto em 13 escolas. O objetivo é promover a educação socioambiental em toda a comunidade escolar, apoiando desde o desenvolvimento do projeto até a sua implantação, com temas como reciclagem de óleo, coleta de água da chuva, conservação de nascentes, energia fotovoltaica e cultivo de pomares e hortas.
- Instalação de três biodigestores no município de Prudente de Moraes.

# PARCERIAS COM UM ORÇAMENTO ANUAL SUPERIOR A 25.000 EUR NO EF21

## INSTITUTO NEOENERGIA (INEO)

Indústria	Energia
Tipo de parceria	Comunicação e conscientização Parceria filantrópica
Foco de Conservação da Parceria	Oceanos
Faixa Orçamentária	25,000-100,000
URL do site da parceria	<a href="http://www.biofabricadecorais.com">www.biofabricadecorais.com</a>

Estudos sobre os efeitos das mudanças climáticas nos oceanos preveem um cenário devastador: com um aumento de 1,5°C na temperatura global, estima-se que entre 70-90% das espécies de corais estarão extintas, o que poderia começar a acontecer até 2030; no Brasil, pesquisas recentes já mostram taxas de mortalidade de até 90% para espécies específicas de corais.

Esta parceria visa tornar os oceanos mais saudáveis através da promoção da agenda de restauração de corais e adaptação às mudanças climáticas, concentrando o trabalho em cinco pilares:

1. Desenvolvimento de uma metodologia de restauração de corais, replicável no Atlântico Sul.
2. Promover pesquisas em recifes mesofóticos (expedição Atol das Rocas).
3. Subsidiar pesquisas e advocacy relativas ao coral-sol no território da Costa dos Corais.
4. Promover atividades de inovação e P&D (Programa Trabalho de Verão Desafio dos Corais).
5. Divulgação científica.
6. Parceria com a Aliança para a Conservação dos Corais

Os principais resultados para o período foram: boas taxas de sobrevivência para as duas espécies de corais brasileiras ameaçadas pelas mudanças climáticas (*Millepora alcicornis* e *Mussismilia hartii*); pesquisas e ações (diretas e indiretas) em uma área de recife de 0,44km<sup>2</sup> com alta relevância para o turismo e pesca local, incluindo:

- 12 nursing units installed in situ, with 720 coral seedlings under monitoring.
- 12 viveiros instalados in situ, com 720 mudas de coral em monitoramento.
- 1 viveiro instalado ex situ na UFRPE, com 120 mudas de coral.
- Atividades de planejamento para o estabelecimento do “turismo azul”, relacionado à restauração de recifes de corais, beneficiando 100 associações de barqueiros (15 diretamente, 85 indiretamente).
- Impacto indireto na área de Porto de Galinhas: estima-se que o projeto beneficie 8.000 habitantes locais, 60.000 turistas, 84 barqueiros e 45 pescadores.

Pelo menos sete artigos sobre o projeto foram publicados nos principais veículos da mídia, com um público estimado de 470.000 pessoas e mais de 27 milhões de visualizações.

Através do projeto, foi mapeada uma área de 34 km de leito marinho, com descobertas a serem divulgadas até o início de 2022. Além disso, uma série de podcasts e dois documentários serão publicados.

# PARCERIAS COM UM ORÇAMENTO ANUAL SUPERIOR A 25.000 EUR NO EF21

## UNILEVER DO BRASIL

Indústria	Bebidas, Alimentos (processamento & produtos), Cuidados Pessoais (incluindo cosméticos)
Tipo de Parceria	Parceria filantrópica
Foco de Conservação da Parceria	Florestas
Faixa Orçamentária	25,000-100,000

Em setembro de 2020, o Pantanal brasileiro foi atingido pelos piores incêndios já registrados no bioma, a maior parte iniciada por ação humana direta e intencional, queimando mais de 30% de sua área total. O incêndio não só atingiu a fauna e a flora, mas também levou à destruição de casas e áreas agrícolas das comunidades locais. Nesse cenário, o WWF-Brasil, em parceria com organizações locais, intensificou seu trabalho na região por meio da realização de atividades emergenciais sob quatro pilares principais:

1. Apoio humanitário – melhoria da segurança alimentar e das condições de vida de 4 mil pessoas locais impactadas pelo incêndio, incluindo 5 comunidades quilombolas e 6 comunidades indígenas.
2. Auxílio à fauna – apoio logístico e entrega de medicamentos e equipamentos a organizações locais que trabalham no resgate e reabilitação da vida selvagem. Estima-se que os incêndios mataram mais de 17 milhões de indivíduos da fauna local.
3. Prevenção e combate a incêndios – aumentando a capacidade das comunidades locais de responder rapidamente aos incêndios através do treinamento de brigadistas e da doação de equipamentos específicos de combate a incêndios.
4. Apoio à pesquisa – fortalecimento das universidades e organizações locais na pesquisa sobre os impactos dos incêndios na fauna e flora, permitindo a viagem dos pesquisadores ao campo e contratando uma consultoria especializada para medir os impactos dos incêndios na região.

A empresa apoiou esse trabalho através de uma doação filantrópica restrita ao WWF-Brasil.

# PARCERIAS COM UM ORÇAMENTO ANUAL DE ATÉ EUR 25.000 NO EF21

A lista a seguir representa todas as parcerias corporativas deste escritório do WWF com orçamento anual de até EUR 25.000 (incluindo contribuições pro bono ou em espécie) no EF21.

1. **Banco do Brasil**
2. **Bonetes**
3. **Cescon Barrieu**
4. **Kunumi**
5. **Mauricio de Sousa Produções**
6. **Meliã International Hotels**
7. **Rabobank Brasil**
8. **Rinaldi Produções**
9. **Salomi Advogados**
10. **Via Sete Restaurante**
11. **Waycarbon**
12. **Welight**

## PLATAFORMAS DE ENGAJAMENTO CORPORATIVO

A lista a seguir representa as plataformas de engajamento corporativo que este escritório do WWF está liderando ou das quais faz parte, e envolve engajamentos multilaterais com empresas para trazer resultados sustentáveis dentro de suas cadeias de suprimentos ou comportamentos do consumidor.

1. **Forests Forward**
2. **Global Compact**
3. **Coalizão Brasil Clima, Florestas e Agricultura**  
– <https://www.coalizaobr.com.br/home/>

Para maiores informações sobre engajamento corporativo no WWF-Brasil, entre em contato com:

Daniela Teston – Gerente de Engajamento Corporativo  
danielateston@wwf.org.br

Renata Isaac – Analista de Engajamento Corporativo  
renataisaac@wwf.org.br

**NOSSA MISSÃO É  
INTERROMPER A DEGRADAÇÃO  
DO MEIO AMBIENTE NATURAL  
DO PLANETA E CONSTRUIR  
UM FUTURO EM QUE  
AS PESSOAS VIVAM EM  
HARMONIA COM A NATUREZA.**

© Ricardo Lisboa / WWF-US



Trabalhamos pela conservação  
da natureza, pelas pessoas e  
pela vida selvagem.

#JuntosÉpossível

[wwf.org.br](http://wwf.org.br)

© 2022  
Paper 100% recycled

© 1986 Panda symbol WWF – World Wide Fund for Nature (Formerly World Wildlife Fund)  
® “WWF” is a WWF Registered Trademark. WWF, Avenue du Mont-Bland,  
1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111. Fax. +41 22 364 0332.

For contact details and further information, please visit our international  
website at [www.panda.org](http://www.panda.org)